



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

COMERCIO SUPERMERCADOS

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO 2019

Director: Lic. Mariano Cozzolino

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Perez

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres

Jefatura de Gabinete de Ministros



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



ÍNDICE

Página **3 y 4**: Introducción y Resumen Ejecutivo.

Página **5**: Provincia de San Luis - Ventas Semestrales Año 2019

Página **6**: San Luis - Total País. Totales de Ventas 1° semestre 2019. Participación porcentual.

Página **7**: San Luis - Total País. Totales de Ventas 2° semestre 2019. Participación porcentual.

Página **8**: San Luis- País: Totales de Ventas Año 2019. Participación porcentual.

Página **9**: San Luis: Totales de Ventas Mensuales - Periodo 2018-2019

Página **10**: San Luis - País: Totales de Ventas 2019. Participación por grupo.

Página **11**: Total País: Ventas Semestrales Año 2019.

Página **12**: País: Totales de Ventas Anuales - Periodo 2018-2019.

Página **13**: País: Totales de Ventas Mensuales - Periodo 2018-2019

Página **14**: Provincia de San Luis. Totales de Ventas Anuales - Periodo 2018-2019.





INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura. Incluye las ventas totales realizadas dentro del salón comercial y las realizadas por internet, las mismas están valuadas en pesos, al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; incluye el valor del IVA, excepto los intereses por financiación.

La encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.).

Esta encuesta releva las ventas totales para 11 grupos de artículos que se detallan a continuación:

Bebidas: Bebidas con y sin alcohol y otros similares.

Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.

Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.

Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.

Carnes: incluye carnes bovinas, pollo, pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas y congeladas y sus derivados.

- Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, Smart TV, heladeras, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.





- Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado

RESÚMEN EJECUTIVO

En la provincia de San Luis, las ventas a precios corrientes para el año 2019 correspondientes a supermercados, sumaron un total de \$ 6.190.144 en miles de pesos lo que muestra un incremento del 60,79% respecto al 2018. Se puede observar en la tabla 5, Enero fue el mes con mayor volumen de ventas respecto al mismo mes del año anterior con un 73,37% y Marzo con un 68,94%, en cambio a nivel País, el crecimiento fue menor, siendo Febrero el mes de mayor ventas respecto al año anterior, tabla 9, con 60,89%.

En la provincia, las ventas en el primer semestre alcanzaron un total de 2.642.534 en miles de pesos y para el segundo semestre un total de 3.547.580 en miles de pesos, tabla 1, marcando un aumento respecto al semestre anterior del 34,25%; se puede observar en la misma tabla que dentro del grupo de productos, sobresale por su incremento Electrónicos y artículos para el hogar con un 78,87%. A nivel País, tabla 7, el grupo que mayor crecimiento de ventas tuvo en el segundo semestre en relación al primer semestre de 2019, fue al igual que en la Provincia, Electrónicos y artículos para el hogar con el 65,97%.

En 2019, San Luis representa el 0.90% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvo en relación al total de ventas país es Indumentaria, calzado y textiles 1,39 %, Electrónicos y artículos para el hogar 1,28% y Otros 1,16 %, siendo Alimentos preparados y rotisería, el grupo de menor participación con un 0.35%. Tabla 4.

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2019 fueron: Almacén con el 28,70%; Artículos de limpieza y perfumería, 15,08%; Bebidas 10,54%; Carnes 10,35%; y Otros 10,12%. Tabla N6.

A nivel País, en el total de ventas anuales, el comportamiento fue similar, los grupos de productos de mayor participación fueron: Almacén con el 27,11%; Artículos de limpieza y perfumería 14,84%; Bebidas 11,88%; Lácteos 11,47%; y Carnes, 10,91%. Tabla 6.

La Provincia de San Luis, durante el periodo 2018-2019 registro un aumento en las ventas del 60,77%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: Lácteos, 102,55%; Carnes, 88,05%; Panadería, 77,17%; Alimentos y bebidas, 73,82%; Artículos de limpieza y perfumería, 72,35% entre otros. Tabla 10.

En el País durante el mismo periodo el crecimiento de las ventas totales fue menor, del 49,17%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: Carnes, 65,56%; Lácteos, 61,51%; Panadería, 52,63%; Artículos de limpieza y perfumería, 55,02% entre otros. Tabla 8.





PROVINCIA DE SAN LUIS

VENTAS SEMESTRALES 2019

Tabla 1

Grupo de artículos	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	Variación porcentual Semestral
Total	\$ 2.642.534	\$3.547.580	34,25
Alimentos y bebidas	\$ 1.695.762	\$2.328.143	37,29
Bebidas	\$ 263.596	\$ 389.065	47,60
Almacén	\$ 774.138	\$1.002.720	29,53
Panadería	\$ 63.804	\$ 82.461	29,24
Lácteos	\$ 214.340	\$ 303.457	41,58
Carnes	\$ 298.404	\$ 342.441	14,76
Verdulería y frutería	\$ 69.739	\$ 87.486	25,45
Alimentos preparados y rotisería	\$ 11.741	\$ 13.730	16,94
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 407.140	\$ 526.450	29,30
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 115.435	\$ 127.428	10,39
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 168.527	\$ 301.437	78,87
Otros	\$ 255.670	\$ 370.904	45,07

*Valores en miles de pesos

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





SAN LUIS – TOTAL PAIS

TOTALES DE VENTAS 1° SEMESTRE 2019

PARTICIPACION PORCENTUAL

Tabla 2

Grupo de artículos	Ventas San Luis	Ventas País	Participación %
Total	\$ 2.642.534	\$ 296.172.769	0,89
Alimentos y bebidas	\$ 1.695.762	\$ 206.182.368	0,82
Bebidas	\$ 263.596	\$ 33.979.957	0,78
Almacén	\$ 774.138	\$ 81.118.661	0,95
Panadería	\$ 63.804	\$ 10.993.804	0,58
Lácteos	\$ 214.340	\$ 33.929.834	0,63
Carnes	\$ 298.404	\$ 33.271.538	0,90
Verdulería y frutería	\$ 69.739	\$ 9.674.295	0,72
Alimentos preparados y rotisería	\$ 11.741	\$ 3.214.279	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 407.140	\$ 44.893.943	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 115.435	\$ 8.188.636	1,41
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 168.527	\$ 13.857.597	1,22
Otros	\$ 255.670	\$ 23.050.225	1,11

Valores en miles de pesos

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





SAN LUIS – TOTAL PAIS

TOTALES DE VENTAS 2° SEMESTRE 2019

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

Tabla 3

Grupo de artículos	Ventas San Luis	Ventas País	Participación %
Total	\$ 3.547.580	\$ 390.856.975	0,91
Alimentos y bebidas	\$ 2.328.143	\$ 270.486.125	0,86
Bebidas	\$ 389.065	\$ 47.628.385	0,82
Almacén	\$ 1.002.720	\$ 105.125.535	0,95
Panadería	\$ 82.461	\$ 14.262.017	0,58
Lácteos	\$ 303.457	\$ 44.883.268	0,68
Carnes	\$ 342.441	\$ 41.682.407	0,82
Verdulería y frutería	\$ 87.486	\$ 12.867.606	0,68
Alimentos preparados y rotisería	\$ 13.730	\$ 4.036.907	0,34
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 526.450	\$ 57.045.110	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 127.428	\$ 9.293.101	1,37
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 301.437	\$ 22.998.873	1,31
Otros	\$ 370.904	\$ 31.033.766	1,20

Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





SAN LUIS- PAIS

TOTALES DE VENTAS AÑO 2019

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL

Tabla 4

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$ 6.190.114	\$ 687.029.744	0,90
Alimentos y bebidas	\$ 3.917.122	\$ 476.668.493	0,82
Bebidas	\$ 652.661	\$ 81.608.342	0,80
Almacén	\$ 1.776.858	\$ 186.244.196	0,95
Panadería	\$ 146.265	\$ 25.255.821	0,58
Lácteos	\$ 517.797	\$ 78.813.102	0,66
Carnes	\$ 640.845	\$ 74.953.945	0,85
Verdulería y frutería	\$ 157.225	\$ 22.541.901	0,70
Alimentos preparados y rotisería	\$ 25.471	\$ 7.251.186	0,35
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 933.590	\$ 101.939.053	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 242.863	\$ 17.481.737	1,39
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 469.964	\$ 36.856.470	1,28
Otros	\$ 626.574	\$ 54.083.991	1,16

Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





SAN LUIS

TOTALES DE VENTAS MENSUALES

PERIODO 2018-2019

Tabla 5

PERIODOS	Año 2018	Año 2019	Variación % respecto al mismo mes del año anterior
Enero	\$ 242.762	\$ 420.865	73,37
Febrero	\$ 247.787	\$ 398.664	60,89
Marzo	\$ 271.875	\$ 459.312	68,94
Abril	\$ 256.919	\$ 432.702	68,42
Mayo	\$ 292.727	\$ 451.992	54,41
Junio	\$ 300.747	\$ 478.999	59,27
Julio	\$ 295.140	\$ 489.661	65,91
Agosto	\$ 335.647	\$ 522.024	55,53
Septiembre	\$ 330.941	\$ 512.258	54,79
Octubre	\$ 381.386	\$ 609.398	59,79
Noviembre	\$ 392.948	\$ 652.449	66,04
Diciembre	\$ 501.481	\$ 761.790	51,91

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





SAN LUIS - PAÍS.

TOTALES DE VENTAS 2019

PARTICIPACION POR GRUPO.

Tabla 6

Grupo de artículos	San Luis	Participación % por grupo	País	Participación % por grupo
Total	\$ 6.190.114	100	\$ 687.029.744	100
Alimentos y bebidas	\$ 3.917.122	63,28	\$ 476.668.493	69,38
Bebidas	\$ 652.661	10,54	\$ 81.608.342	11,88
Almacén	\$ 1.776.858	28,70	\$ 186.244.196	27,11
Panadería	\$ 146.265	2,36	\$ 25.255.821	3,68
Lácteos	\$ 517.797	8,36	\$ 78.813.102	11,47
Carnes	\$ 640.845	10,35	\$ 74.953.945	10,91
Verdulería y frutería	\$ 157.225	2,54	\$ 22.541.901	3,28
Alimentos preparados y rotisería	\$ 25.471	0,41	\$ 7.251.186	1,06
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 933.590	15,08	\$ 101.939.053	14,84
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 242.863	3,92	\$ 17.481.737	2,54
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 469.964	7,59	\$ 36.856.470	5,36
Otros	\$ 626.574	10,12	\$ 54.083.991	7,87

Valores en miles de pesos

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





TOTAL PAIS

VENTAS SEMESTRALES AÑO 2019

Tabla 7

Grupo de artículos	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	Variación porcentual Semestral
Total	\$ 296.172.769	\$ 390.856.975	31,97
Alimentos y bebidas	\$ 206.182.368	\$ 270.486.125	31,19
Bebidas	\$ 33.979.957	\$ 47.628.385	40,17
Almacén	\$ 81.118.661	\$ 105.125.535	29,59
Panadería	\$ 10.993.804	\$ 14.262.017	29,73
Lácteos	\$ 33.929.834	\$ 44.883.268	32,28
Carnes	\$ 33.271.538	\$ 41.682.407	25,28
Verdulería y frutería	\$ 9.674.295	\$ 12.867.606	33,01
Alimentos preparados y rotisería	\$ 3.214.279	\$ 4.036.907	25,59
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 44.893.943	\$ 57.045.110	27,07
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 8.188.636	\$ 9.293.101	13,49
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 13.857.597	\$ 22.998.873	65,97
Otros	\$ 23.050.225	\$ 31.033.766	34,64

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





PAIS

TOTALES DE VENTAS

PERIODO 2018-2019

Tabla 8

Grupo de artículos	País 2018	País 2019	Variación % respecto al año anterior
Total	\$ 460.567.839	\$ 687.029.744	49,17
Alimentos y bebidas	\$ 312.352.526	\$ 476.668.493	52,61
Bebidas	\$ 58.545.834	\$ 81.608.342	39,39
Almacén	\$ 122.190.533	\$ 186.244.196	52,42
Panadería	\$ 16.547.428	\$ 25.255.821	52,63
Lácteos	\$ 48.796.249	\$ 78.813.102	61,51
Carnes	\$ 45.274.114	\$ 74.953.945	65,56
Verdulería y frutería	\$ 15.626.673	\$ 22.541.901	44,25
Alimentos preparados y rotisería	\$ 5.371.693	\$ 7.251.186	34,99
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 65.757.896	\$ 101.939.053	55,02
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 13.084.416	\$ 17.481.737	33,61
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 28.518.670	\$ 36.856.470	29,24
Otros	\$ 40.854.331	\$ 54.083.991	32,38

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por

INDEC





PAIS

TOTALES DE VENTAS MENSUALES

PERIODO 2018-2019

Tabla 9

PERIODOS	TOTAL VENTAS AÑO 2018	TOTAL VENTAS AÑO 2019	Variación % respecto al mismo mes del año anterior
Enero	\$ 30.808.809	\$ 45.485.010	47,64
Febrero	\$ 30.134.249	\$ 44.592.144	60,89
Marzo	\$ 34.753.300	\$ 51.119.094	47,09
Abril	\$ 32.489.216	\$ 49.672.339	52,89
Mayo	\$ 33.594.440	\$ 50.829.419	51,30
Junio	\$ 36.491.509	\$ 54.474.763	49,28
Julio	\$ 37.443.023	\$ 55.080.667	47,11
Agosto	\$ 39.491.907	\$ 59.715.409	51,21
Septiembre	\$ 39.927.158	\$ 57.966.816	45,18
Octubre	\$ 43.388.369	\$ 66.420.067	53,08
Noviembre	\$ 44.841.903	\$ 68.076.844	51,82
Diciembre	\$ 57.203.956	\$ 83.597.172	46,14

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC





PROVINCIA DE SAN LUIS

TOTALES DE VENTAS ANUALES

PERIODO 2018-2019

Tabla 10

Grupo de artículos	Año 2018	año 2019	Variación % respecto al año anterior
Total	\$ 3.850.359	\$ 6.190.114	60,77
Alimentos y bebidas	\$ 2.253.547	\$ 3.917.122	73,82
Bebidas	\$ 392.300	\$ 652.661	66,37
Almacén	\$ 1.049.982	\$ 1.776.858	69,23
Panadería	\$ 82.557	\$ 146.265	77,17
Lácteos	\$ 255.637	\$ 517.797	102,55
Carnes	\$ 340.789	\$ 640.845	88,05
Verdulería y frutería	\$ 106.136	\$ 157.225	48,14
Alimentos preparados y rotisería	\$ 26.146	\$ 25.471	-2,58
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 541.679	\$ 933.590	72,35
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 171.743	\$ 242.863	41,41
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 397.113	\$ 469.964	18,35
Otros	\$ 486.280	\$ 626.574	28,85

Valores en miles de pesos

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

